



THEINTERIODESIGN.IT il network per gli amanti dell'arte e del design

Theinteriordesign.it è il network per gli amanti dell'arte e del design e nasce da un progetto di **Francesco Tursini, Gula Adelasco, Giacomo Grandi, Ambra Adelasco, Giorgio Caneva e Martina Adelasco**, un dinamico e giovane team, composto da professionisti che vogliono offrire un innovativo riconoscimento a questa professione offrendo gli strumenti necessari per far respirare le idee più originali, creative.

Ad oggi il sito vanta oltre 1.600 designer e architetti, sia italiani che non, dove trovano spazio le opere di designer, architetti e artisti come **Anacleto Spazzapan, Simone Cappellanti, Daniele Basso, Selma Calheira, Enzo Calabrese, Tomaso Schiaffino, Zemer Peled, Simone Micheli, Studio Marco Piva, Studio Zay, Ramon Esteve, UN Studio, Saota, Maurizio Giovannoni** per citarne alcuni.

TID crede e promuove giovani talenti per presentarli al grande pubblico, facendo leva sulla personalità dei designer e del loro prodotti.

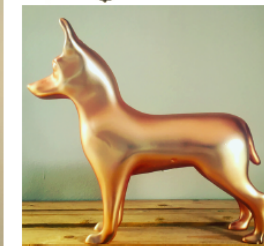
TID Shop Online e Showroom

Theinteriordesign.it ha sviluppato nel proprio portale uno store online dove poter acquistare opere di design selezionate e in linea con i principi del progetto.

Gli arredi proposti da **theinteriordesign.it** sono pezzi unici tra arte e design, che vogliono essere precursori di nuove tendenze, apportando valore aggiunto al progetto stesso.

Theinteriordesign.it offre a designer ed architetti servizi di comunicazione, dalla realizzazione di video e servizi fotografici professionali, alla realizzazione del sito internet, e servizi di formazione.

www.theinteriordesign.it



THEINTERIODESIGN.IT the network for art and design lovers

Theinteriordesign.it is the network for art and design lovers, a creative project by a dynamic and young team, composed of professionals that try to offer an innovative recognition to this profession, offering the necessary tools to discover the most original and creative ideas.

The website boasts today more than 1600 design-

ers and architects, both Italian and foreign. TID trusts and promotes young talents, and introduces them to the world insisting on the designers' personality and products.

TID's portal also proposes an online store where it is possible to buy selected design works in line with the principles of the project.



me